



ペケレベツ情熱会議

【清水町】

はじまりは？

情熱会議発足の発端は、平成22年度に中学生から「キャラクターを使った町づくりが出来ないか？」との提案があったことです。清水町内の良質な農産物や酪農製品・畜産物を使った高付加価値の特産品を「ペケレベツブランド」として認定し、安全・安心に配慮した商品開発や町の魅力発信を実践し、町の知名度を高め、誇りと情熱を持った生産者が生産したものを、消費者の視点で商品を作り、清水町が旅の通過点から目的地となる町を目指して、次世代に夢をつなぐ活動をしています。



ブランドキャラクター「はたらく君」

おもな活動



大試食会の様子

平成23年度に中学生、地域の名士、農家、菓子職人などで「清水町新キャラクター製作委員会」を設立し、清水町の地域資源をまとめた「しみずペディア」を製作し、「ブランドシンボル」「ブランドキャラクター」(はたらく君)も作成しました。

「清水町新キャラクター製作委員会」が単年度事業であったことから、引き続き大人たちが町の情報発信しようと平成25年に設立しました。

月1回程度の会議を開催しながら、平成25年2月にペケレベツブランドコンセプトの発表と大試食会を開催、平成26年2月に認定審査会を開き、3商品のブランドを認定しました。

地域イベント「しみず元気まつり」(平成26年10月5日)でブランド認定商品の出展と情熱会議の情報発信をしました。

ここが自慢

【特産品開発やブランドの認定】

キャラクターシールや紙袋などを作成し、ブランド認定した商品を取扱店で常時及び定期販売を開始しました。

特産品の開発・販売、試作品の実験的販売、参加事業者の拡大、応援してくれる方を募集し、ペケレベツブランドへの更なる取り組みをします。

ペケレベツブランドを活用した清水町のPR方法の検討をします。

清水町で商品開発やレシピ作り、加工技術、優良生産者等、今まで培った技術を伝承して頂ける方を「ペケレベツマイスター」とし認証を検討しています。



黒豆乳シフォン(認定品)

データ

■代表者:鈴木 孝須さん/設立:2012年/会員:17名

■連絡先:(事務局)清水町役場 産業振興課 商工観光係

■電話:0156-62-2112

■FAX:0156-62-5116

■HP:「ペケレベツ情熱会議」のFacebookあり